

Jeansexpert over grote prijsverschillen

Een jeans kan tot 250 euro kosten. Volgens deskundigen zijn er verschillen tussen dure en goedkope merken, maar die zijn niet evenredig met de prijs. «Een goede jeans kost tussen 90 en 130 euro», zegt jeansontwikkelaar Gino Vandenabeele.

KATRIEN DEPOORTER

«Goede jeans kost 90 tot 130 euro»



Man, vrouw, oud, jong, arm of rijk, bijna iedereen draagt weleens een jeansbroek. Jeans bestaat in allerlei kleuren, maten, vormen en prijzen. In een warenhuis kan je al broeken vinden vanaf 15 euro, in de retailketens schommelt de prijs rond 50 euro en in jeansstores en boetieks kan het bedrag oplopen tot meer dan 250 euro. Iedere broek die op de markt komt – tegen welke prijs ook – zal voldoen aan een aantal minimumcriteria. Waardeloze jeansbroeken zijn er dus niet. Sofie Gowry van Centexbel (het Technisch en Wetenschappelijk Centrum voor de Belgische Textielnijverheid) verduidelijkt: «Wie deze criteria niet respecteert, krijgt gegarandeerd klachten. Uit ervaring weten wij dat de stoffen aan die minimumcriteria voldoen en het doorgaans zelfs veel beter doen dan deze minimumspecificaties.»

Dure trends

Is een goedkope jeansbroek per definitie gemaakt uit een minder goede stof? Sofie Gowry: «Nee. Dure stoffen zullen een betere trek- en scheursterkte, wrijvingsweerstand, kleurechtheid en krimpwaarde hebben. Maar de prijs van een jeansbroek wordt nauwelijks bepaald door de stofprijs, wel door het design, de connectie en de afwerking. Bovendien kan de kwaliteit van de stof verminderen tijdens het productie-

proces. Een jeans ondergaat verschillende wassingen en de laatste jaren worden er opzettelijk scheuren aangebracht om een vintage look te bekomen. De nabehandelingen kosten veel en jagen de prijs de hoogte in, maar eigenlijk verzwakken ze het eindproduct.» Dat zegt ook Ann Collier van het IVOC (opleidingsinstituut voor connectie) die contact heeft met verschillende jeansfabrieken. Volgens haar zijn er in alle prijsklassen goede en slechte jeansbroeken te vinden. De kwaliteit wordt mee bepaald door de plaats waar de broeken worden gemaakt. «Tunesië staat verder dan China. Sommige fabrieken naaien jeans voor zowel H&M als Hugo Boss. De kwaliteits-

normen voor de broeken van Hugo Boss liggen uiteraard hoger, maar elke broek die de fabriek verlaat, is wel in orde.»

Spotprijzen

Wat is dan de meerwaarde van jeansmerken zoals Diesel, Levi's, 7 for all mankind...? Jeansontwikkelaar Gino Vandenabeele werkt zowel voor designers als retailketens. «Merken werken trager. Tussen het idee en het moment dat de broek in de winkels ligt, zit ongeveer een halfjaar. Retailketens hebben daar het budget niet voor. Hun productieproces duurt amper zeven weken. Ze slaan dus een aantal stappen over. Om te beginnen voeren ze geen onderzoek, maar kopiëren ze de designers. De broeken zijn slordiger in elkaar gezet en minder tot in detail afgewerkt. De accessoires zijn goedkoper en van een minder goede kwaliteit. De stoffen soms ook, maar zeker niet altijd. Designers doen doorgaans grondigere controles. Hun technische dossiers voor de fabrikanten zijn ook meer gedetailleerd. Zo bepalen ze bijvoorbeeld hoeveel stiksels ze willen per centimeter. Tel al die zaken samen en je weet waar het ver-

schil zit tussen een goedkope en een dure jeans.» Is het prijsverschil dan volledig te wijten aan het verschil in kwaliteit? «Nee, grote merken investeren veel geld in marketing en die betaal je als klant uiteraard ook. Retailketens produceren op grotere schaal en kunnen zo de prijs drukken.»

De jeansbroeken die je tegen spotprijzen kunt kopen in de supermarkt, kunnen van diverse oorsprong zijn. Van de fabrikant die merkbroeken levert aan Makro weten we dat het om oudere collecties gaat waar geen onderzoeks- of marketingkosten meer moeten worden voor betaald. Volgens Ann Collier kan het ook gebeuren dat kleinere spelers broeken opkopen die door een retailketen zijn geweigerd omdat de kwaliteit niet voldoet.

Dikke stof

Goed, maar welke jeans kopen we nu het best? Ann Collier raadt consumenten aan de dikte van de stof goed te bekijken en aandacht te schenken aan de snit en stiksels. Zo mogen de naden aan de zijkant van de pijpen zeker niet naar voren of achteren draaien. Personal shopper Tanguy Ottoner adviseert zijn klanten het volgende: «Wil je een jeans die je slechts af en toe zult dragen, dan ben je goed af bij H&M of een andere keten. Is het de bedoeling de broek lang en vaak te dragen, kies dan voor een merk. Die broeken gaan nu eenmaal langer mee.» Gino Vandenabeele plakt er zelfs een bedrag op: «Voor kwaliteit betaal je geld. Maar kwaliteit betekent niet: tegen eender welke prijs». Een goede jeansbroek kost tussen 90 en 130 euro.»



VOOR KWALITEIT BETAAL JE. MAAR KWALITEIT BETEKEN NIET: 'TEGEN EENDER WELKE PRIJS' DE EXPERT

Duurzame jeans

Net als alle andere kleding heeft de productie van jeans een grote ecologische en sociale impact. De ene jeans is duurzamer dan de andere. Op www.greenjeans.be vind je meer informatie over jeansbroeken die met respect voor milieu en mens zijn gemaakt. De website biedt tevens een overzicht van verkooppunten, merken en labels. Ook duurzame jeans vind je in alle prijsklassen, van 25 euro (C&A) tot 149 euro (Marie Cabanac).